



## Best of Instagram

### Kurzbeschreibung

Die Kinder und Jugendlichen beschäftigen sich mit ihrer persönlichen Mediennutzung in Form ihrer veröffentlichten Inhalte auf ihren Instagram-Accounts und entwickeln in einem zweiten Schritt einen Kriterienkatalog für angemessene Bilder in den sozialen Netzwerk-Diensten.

### Themen & Inhalte

Kennenlernen, Einstieg in Themenkomplexe, individuelle Kenntnisse und Erfahrungen, kritische Auseinandersetzung mit persönlicher Mediennutzung, Austausch

### Zielgruppe

Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren

### Gruppengröße

24 Schüler\*innen, in den Kleingruppen max. 6 Personen

### Zeitlicher Rahmen

10 bis 20 Minuten plus Auswertungsgespräch

### Material- und Technikbedarf

Gerät mit Internetzugang und heruntergeladener Instagram-App pro Kind/Jugendlichem, Sammlung von öffentlichen Instagram-Accounts, je einen Laptop pro Kleingruppe und Lehrperson, Beamer

### Ablauf

„Best of Instagram“ bewirkt eine reflektierte Auseinandersetzung mit der persönlichen Selbstdarstellung in sozialen Netzwerk-Diensten. In Einzelarbeit sucht jede\*r Jugendliche ihren/seinen persönlichen Favorit der selbst geposteten Instagram-Bilder heraus und überlegt sich, warum sie/er das Bild am besten findet.

Danach finden sich die Kinder und Jugendlichen in Kleingruppen (max. 6 pro Kleingruppe) zusammen und stellen ihr Lieblingsbild den anderen Gruppenmitgliedern vor.

Nach der Vorstellungsrunde erhalten die Kleingruppen einige Beispiele an öffentlichen Instagram-Accounts. Diese sehen sie sich zusammen an und diskutieren anschließend, ob und warum sie diese Bilder als angemessen für die Veröffentlichung in sozialen Netzwerk-Diensten erachten. Hierbei können Profile herangezogen werden, die die Kinder und Jugendlichen selbst kennen.

Ihre Beobachtungen und Einschätzungen halten sie schriftlich fest und entwickeln auf Basis dessen einen Kriterienkatalog für angemessene (Profil-)Bilder in sozialen Netzwerk-Diensten.

Im Anschluss werden die Kriterien der verschiedenen Kleingruppen im Plenum zusammengetragen und diskutiert.

#### Eine Alternative!

Statt in Einzelarbeit kann auch in Zweiergruppen der Instagram-Account der/des jeweilig Anderen nach dem persönlichen Lieblings(profil)bild durchsucht werden. Anschließend begründet jeder seine Wahl. Hat der Partner ein anderes Lieblingsbild, als man selbst bei seinem Instagram-Account? Welche Gründe gibt es dafür?