

# Short Report #6

„Wenn er nicht in die Kamera schaut, ... ist es eine Lüge.“  
Glaubwürdigkeit von  
YouTube-Videos aus Sicht  
von 10-bis 12-Jährigen.



Die Monitoring-Studie stellt die Perspektive von 10- bis 14-Jährigen auf aktuelle Medienphänomene und ihre diesbezüglichen Schutz-, Informations- und Unterstützungsbedürfnisse in den Mittelpunkt. Es können unter anderem die folgenden Schlussfolgerungen gezogen werden:

Die Heranwachsenden...

- ... haben **Kriterien und Indikatoren** entwickelt, um die Glaubwürdigkeit von Youtuber\*innen zu beurteilen. Trotzdem fällt ihnen eine eindeutige Einordnung zuweilen schwer und nicht alle Kriterien sind wirklich geeignet.
- ... **verlieren** ihre **Skepsis** meist, wenn es um die eigenen YouTube-**Favoriten** geht.
- ... sind mit der **Vermeidung** verstörender und ungeeigneter Inhalte **überfordert**. Einige ihrer selbst gefundenen Strategien können in pädagogischen Settings weiterentwickelt werden.

Download Short Report  
[act-on.jff.de/die-monitoring-studie](https://act-on.jff.de/die-monitoring-studie)



---

---

---

---

