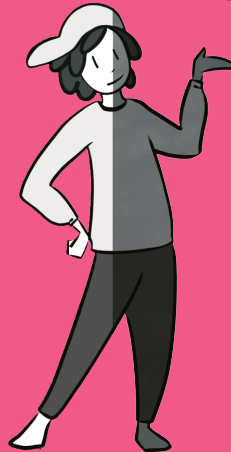


Short Report #7

„Du bist voll unbekannt!“ –
Selbstdarstellung, Erfolgsdruck
und Interaktionsrisiken auf
TikTok aus Sicht von 12- bis
14-Jährigen.



Die Monitoring-Studie stellt die Perspektive von 10- bis 14-Jährigen auf aktuelle Medienphänomene und ihre diesbezüglichen Schutz-, Informations- und Unterstützungsbedürfnisse in den Mittelpunkt. Die Kinder und Jugendlichen ...

- ... suchen und finden Spaß auf TikTok, aber besonders bei der **Selbstpräsentation** gilt es einen **Mittelweg** zu finden zwischen der Lust an Selbsterprobung und dem Schutz vor gehässiger Herabsetzung durch andere.
- ... sind nicht völlig frei in ihrer Selbstdarstellung, sondern passen sich auf der Plattform geltenden **Normen und Konformitätsanforderungen** an.
- ... haben **eigene Ideen**, wie die Plattformfunktionen sein sollten, um ihren Bedürfnissen nach Kreativität, Kommunikation und Schutz gerecht zu werden.