

Inhaltlicher Einstieg: Medien-Emotionen würfeln

Kurzbeschreibung: Das ACT ON!-Würfelspiel bringt Kinder und Jugendliche ins Gespräch über ihr Online-Handeln. Das Würfelset besteht aus zwei Würfeln: einem Medien-Würfel und einem Emotions-Würfel. Die Teilnehmenden würfeln reihum. Angeregt durch das Würfelpaar erzählen sie von ihren Medienerfahrungen.

Themen & Inhalte: persönliche Mediennutzungsweisen und Medienerfahrungen

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren

Gruppengröße: 24 Schüler*innen, in den Kleingruppen maximal sechs Personen

Zeitlicher Rahmen: 10 Minuten zzgl. 10 Minuten für ein gemeinsames Auswertungsgespräch

Material- und Technikbedarf: je zwei Medienwürfel (selbstgebastelt oder in produzierter Form) für jede Kleingruppe (à 6 Personen)

Beispielhaftes Vorgehen: Eine Person würfelt 'Social Media' und 'Freude'. Sie ist nun eingeladen zu erzählen, was ihr im Kontext ihres Handelns in Social-Media-Angeboten Freude bereitet.

Medien-Würfel: Dieser Würfel gibt an, über welches Medium gesprochen wird:

Video	
Social Media	
Gaming	
Podcast/Radio	
Foto	
Smartphone	

Emotions-Würfel: Dieser Würfel zeigt, aus welcher emotionalen Perspektive das eigene Medienhandeln betrachtet wird:

Freude	
Kummer	
Wut	
Angst/Sorge	
Überraschung/Erstaunen	
Gelassenheit	

i

Bei dieser Methode geht es um spontane Assoziationen. Besprechen Sie vorab mit der Gruppe Regeln, so dass sich jede*s frei und ungezwungen äußern kann. Bei einer anschließende Reflexion der Übung können besondere Erkenntnisse oder unangenehme Situationen festgehalten und ggf. geklärt werden.