

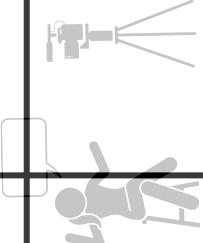
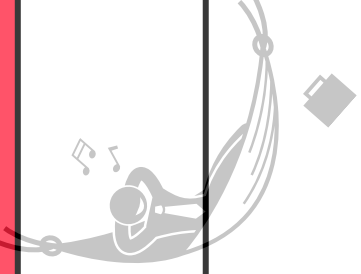
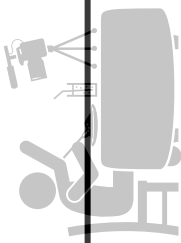
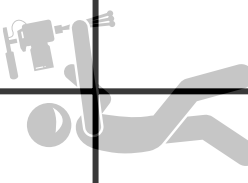
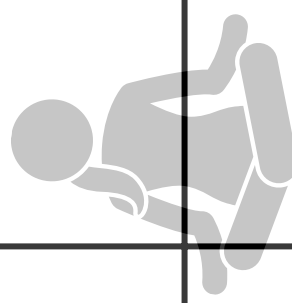
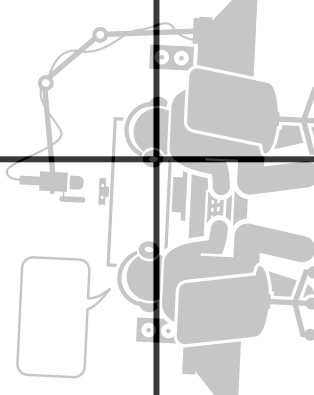
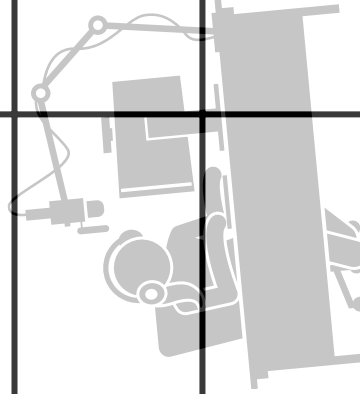
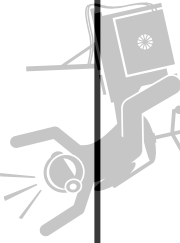
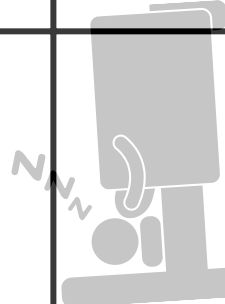
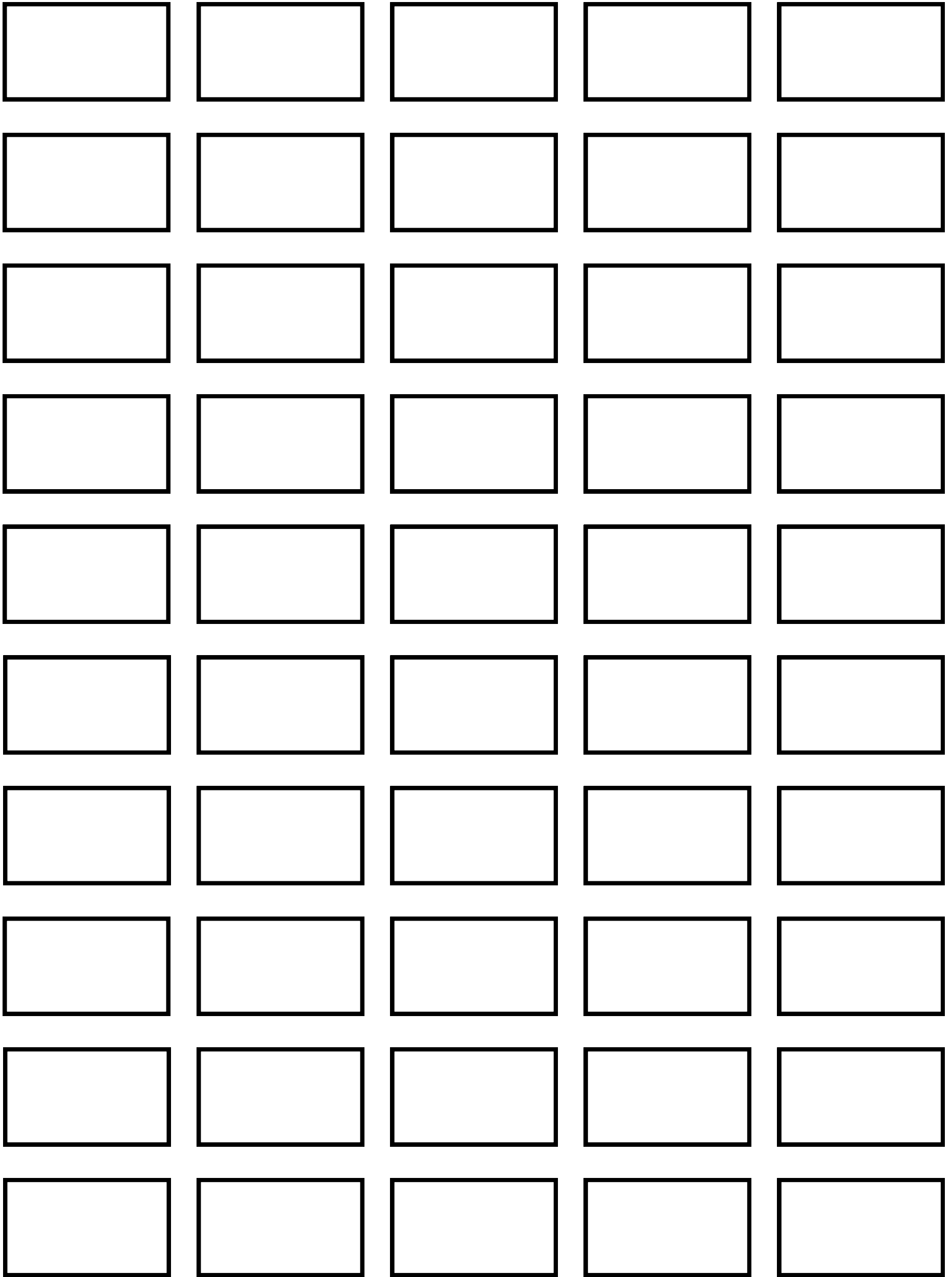
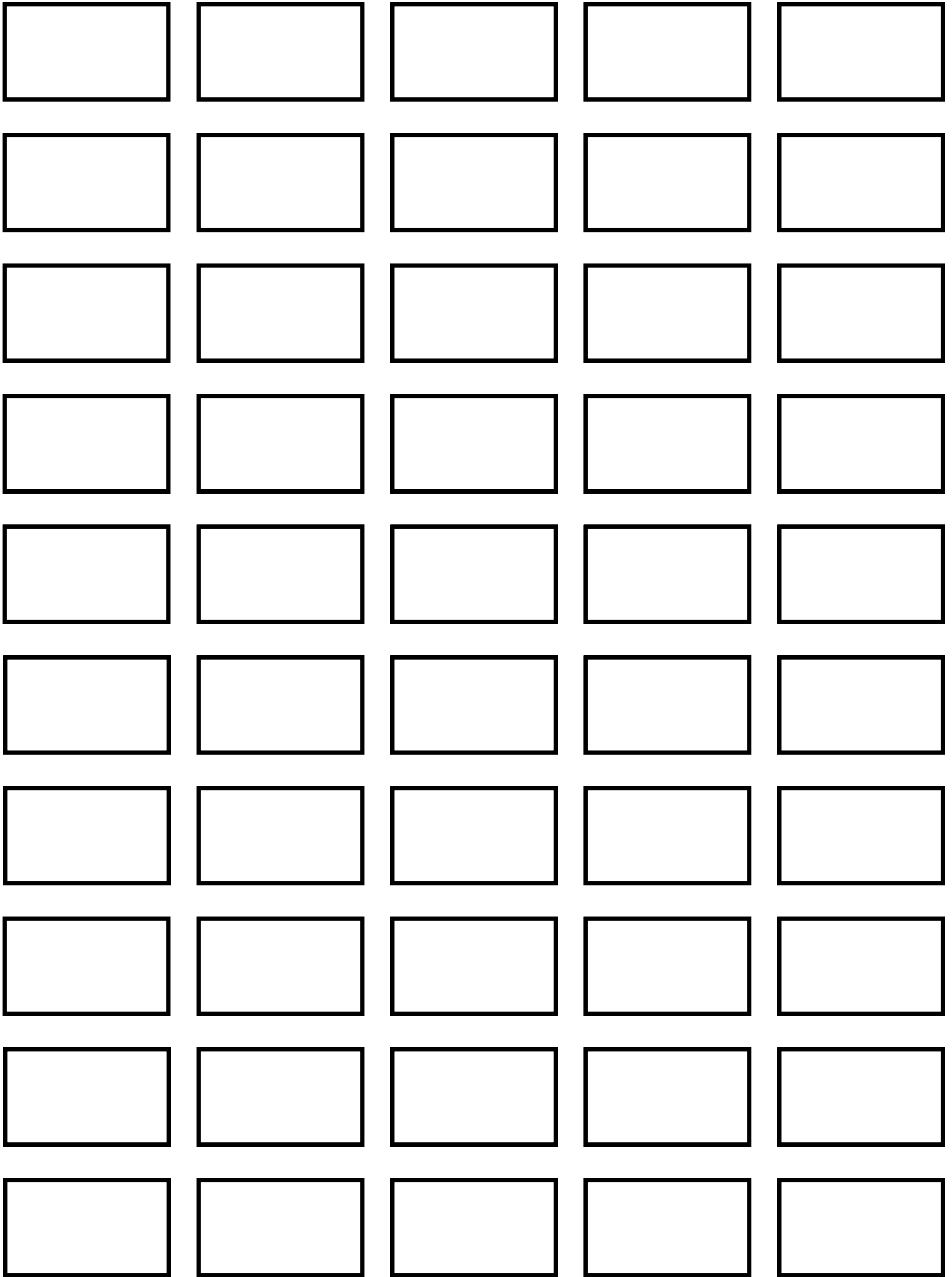


# Meine Woche

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
8-10 Uhr							
10-12 Uhr							
12-14 Uhr							
14-16 Uhr							
16-18 Uhr							
18-20 Uhr							
20-22 Uhr							
22-24 Uhr							

Videodreh	Videoschnitt	Thumbnail erstellen	Video hochladen	Treffen Gaming-Firma
Treffen mit Video-Gast	Absprache mit Manager	Absprache mit Kamerafrau	Insta-Story drehen	Insta-Story hochladen
Insta-Story bearbeiten	Insta-Story überlegen	Gaming-Event in Frankfurt	Interview mit Radio	Gamen
Ideen für Videos finden	Kommentare beantworten (YT)	Nachrichten beantworten (Insta)	Chillen	Mama anrufen
Videos anderer Gamer*innen ansehen (Inspo)	Werbung machen für YT-Kanal	Kooperation mit anderen YouTuber*innen	Mails beantworten	Sport
Kaffee mit Karla	Neue Gäste anfragen	Lieblingsserie weiterschauen	Trends checken (TikTok)	Drehort anfragen
TikTok posten	Materialien für Videodreh kaufen	Schlafen	Dreh bei Beauty-YouTuber	Arbeiten
Schule	Beauty-Event	Fotoshooting		





Du hast dein Hobby zum Beruf gemacht und betreibst einen erfolgreichen Gaming-Kanal auf YouTube. Du lädst darauf jede Woche ein Video hoch, empfängst entweder spannende Gäste oder dokumentierst deine Gaming-Erfolge in Let's Plays. Dein Geld verdienst du neben den Klicks auch durch Kooperationen mit verschiedenen Gaming-Anbietern und deinem Instagram-Kanal, auf dem du aus deinem Alltag erzählst. Dort postest du jeden Tag in der Story. Was musst du alles tun, um deinen Kanal zu betreiben und wie sieht dein Terminkalender wohl aus? Befülle den Terminkalender!

Tanzen ist deine große Leidenschaft und du möchtest eigentlich den ganzen Tag nichts anderes machen. Du gibst deshalb Kurse im Tanzstudio um die Ecke und trittst ab und an im Theater auf. Außerdem teilst du deine Leidenschaft mit ein paar Tausend Followern auf deinem YouTube-Kanal: Dort lädst du einmal im Monat ein professionell gedrehtes Tanzvideo hoch, das deine Follower\*innen jederzeit nachmachen können. Zudem sammelst du gerade fleißig Follower\*innen auf TikTok: Dort verpasst du keinen Tanz-Trend und postest mehrmals die Woche ein TikTok, in dem du dein Talent beweist. Durch kleine Kooperationen mit Sportbekleidungsmarken kannst du mit YouTube auch schon ein bisschen Geld dazu verdienen, hauptsächlich arbeitest du aber im Tanzstudio. Was musst du alles tun, um deinen Kanal zu betreiben und wie sieht dein Terminkalender wohl aus? Befülle den Terminkalender!

Selbst eine Rutsche oder einen Pool bauen? Kein Problem für dich - du arbeitest wahnsinnig gerne handwerklich und der Baumarkt ist dein zweites Zuhause. In deiner Schulzeit hast du damit angefangen, deine handwerklichen Abenteuer auf YouTube zu teilen. Mittlerweile hast du die Schule abgeschlossen und kannst von deinem Kanal gut leben. Du veröffentlichst einmal in der Woche auf deinem YouTube-Kanal namens #DIY ein Tutorial oder deine neuesten Projekte und dokumentierst auf deinem zweiten Kanal namens #hinterdenkulissen dein Privatleben oder auch Fails von deinen Videodrehen. Um Follower\*innen zu gewinnen, lädst du regelmäßig andere YouTuber\*innen ein, mit denen du gemeinsam drehst - die wiederum laden auch dich ein. Geld erhältst du aber vor allem durch zahlreiche Kooperationen mit Baumärkten. Was musst du alles tun, um deinen Kanal zu betreiben und wie sieht dein Terminkalender wohl aus? Befülle den Terminkalender!

Du stehst gerne im Rampenlicht und 'witzig' ist eigentlich dein zweiter Vorname. Vor einem Jahr hast du dich deshalb dafür entschieden, einen Comedy-Kanal auf YouTube zu eröffnen. Du konntest auch schon ein paar Follower\*innen gewinnen, möchtest aber regelmäßiger posten, um mehrere Leute zu erreichen. Dein Plan ist, dir einen großen YouTube-Kanal schon während der Schulzeit aufzubauen und danach davon leben zu können. Du lädst nun zwei Mal im Monat ein Prank-Video, das du mit deinen Freund\*innen drehst hoch. Außerdem befüllst du auch deinen Instagram-Kanal, auf dem du regelmäßig Werbung für YouTube machst. Dort postest du mindestens jeden Tag in der Story. Was musst du alles tun, um deinen Kanal zu betreiben und wie sieht dein Terminkalender wohl aus? Befülle den Terminkalender!

Du machst eine Ausbildung in einem Beautysalon und liebst es, andere Leute zu schminken. In den ersten zwei Jahren der Ausbildung hast du schon einiges gelernt und teilst deine Kosmetiktipps seit Beginn der Ausbildung regelmäßig mit deiner Community auf YouTube. Im letzten Jahr ist dein Kanal immer mehr gewachsen und du hast dich deshalb entschieden, auch auf Instagram regelmäßig zu posten: Dort veröffentlichst du hochwertige Fotos von dir oder deinen Kund\*innen. Auf deinen YouTube-Kanal lädst du circa drei Mal im Monat ein Video hoch. Durch Kooperationen mit Beauty-Firmen kannst du dir schon einiges dazuverdienen. Außerdem wirst du regelmäßig auf Events eingeladen und bekommst dadurch immer mehr Follower\*innen. Was musst du alles tun, um deinen Kanal zu betreiben und wie sieht dein Terminkalender wohl aus? Befülle den Terminkalender!