

Genre-Challenge

Kurzbeschreibung Die Teilnehmenden erarbeiten in Kleingruppen die typischen Merkmale von beliebten YouTube-Genres heraus. Die Kleingruppen suchen jeweils ein YouTube-Video heraus und versuchen im Anschluss, die ausgesuchten Videos der anderen Gruppen den Genres zuzuordnen.

Mit der Methode eignen sich Kinder und Jugendliche Strukturwissen zur Plattform an und setzen sich mit der Ästhetik von YouTube-Videos sowie den Zielen, Herausforderungen und Charakteristika einzelner Genres auseinander. Dadurch wird ihre Kritikfähigkeit gegenüber Plattformen wie YouTube gefördert.

Themen & Inhalte Videodreh, YouTube, Darstellungsformen, Genres, Ästhetik

Zielgruppe Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren

Gruppengröße 12 bis 30 Personen (Kleingruppen von drei bis maximal fünf Personen)

Zeitlicher Rahmen ca. 90 Minuten (ohne Medienproduktion), 150 Minuten (mit Medienproduktion)

Material- und Technikbedarf ein Tablet mit Internetzugang pro Kleingruppe - zur Recherche und zum Filmen

Ablauf

Die Teilnehmenden werden zunächst in Kleingruppen von drei bis maximal fünf Personen aufgeteilt. Jeder Kleingruppe wird je ein Genre und ein Tablet zugeteilt. Wichtig ist, dass die Fachkraft nicht verrät, welche Kleingruppe welches Genre erhält. Zur Auswahl stehen die bei Kindern und Jugendlichen besonders beliebten Genres Beauty/Fashion/Lifestyle, Vlog, Comedy und Let's Play. (Selbstverständlich können auch andere Genres bearbeitet werden.)

i

'Genre' bezeichnet eine Kategorisierung beziehungsweise Differenzierung verschiedener Arten von Kunst, Film, Literatur, Musik oder Journalismus. In Abgrenzung zu den Begriffen Gattung, Stil oder Epoche zielt die Unterscheidung von Genres besonders auf Thema und Inhalte. Der Begriff sollte zu Beginn der Methode durch die Fachkraft erklärt oder gemeinsam mit den Teilnehmenden erarbeitet werden. Sollte der Begriff für die Kinder und Jugendlichen nicht verständlich sein, kann vorab eine Übung gemacht werden, um Genre-Unterschiede zu verdeutlichen. Insbesondere Film- oder Musikgenres sind für Kinder und Jugendliche lebensweltnah und gut unterscheidbar."

Je nach Zielgruppe entscheidet die Fachkraft, ob den Kindern und Jugendlichen durch entsprechende Genrekarten (Vorlagen im Anhang) Hilfestellung gegeben wird oder die Teilnehmenden Charakteristika des Genres eigenständig recherchieren. Für die selbständige Recherche können Blanko-Genrekarten genutzt werden. Den Teilnehmenden können außerdem Leitfragen an die Hand gegeben werden, die bei der Recherche unterstützen (siehe Anhang). Aufgabe der Kleingruppen ist es, ein YouTube-Video passend zu ihrem Genre herauszusuchen. Die entsprechenden Links können auf einer digitalen Pinnwand (z. B. mit Hilfe der Tools Flinga, Padlet, Taskcards), die die Fachkraft im Vorhinein erstellt, festgehalten werden.

Bevor die einzelnen Genres verteilt werden, kann auch die Perspektive der Teilnehmenden abgefragt werden: Welche Genres gefallen ihnen besonders? Wenn sich aus dem Austausch zusätzliche Genres ergeben, können diese in den weiteren Ablauf der Methode integriert werden, indem sie einer Kleingruppe zugeteilt werden. Hierfür eignen sich ebenfalls die Blanko-Genrekarten im Anhang.

i

Die Genres Beauty/Fashion/Lifestyle, Vlog, Comedy und Let's Play wurden im Rahmen der ACT ON!-Monitoring-Studie als besonders relevant für Kinder und Jugendliche herausgearbeitet. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Genres finden Sie im [Short Report 4](#). Als ergänzende Hintergrundinformation eignet sich der [Short Report 5](#), der thematisiert, wie sich Zehn- bis 14-Jährige auf YouTube orientieren und welches Strukturwissen sie über die Plattform aufweisen.

Im Anschluss an die Recherche werden die Videos im Plenum gemeinsam angesehen. Die Gruppen treten gegeneinander an und versuchen möglichst schnell das Genre der anderen zu erraten. Dabei ist ein Buzzer oder ein vergleichbares Gerät beziehungsweise Signal sinnvoll, das die Gruppen betätigen, wenn sie die Antwort wissen. Die erste Gruppe, die nun den Buzzer drückt und die richtige Antwort verrät, erhält einen Punkt. Die Gruppe muss erklären, warum sie sich für die jeweilige Antwort entschieden hat. Dabei wird das Video grundlegend analysiert: Welche Aspekte des Genres werden im Video gezeigt? Wie stellen sich die YouTuber*innen dar? Warum ist das Video typisch für das Genre?

Wenn die Antwort richtig ist, erläutert die Gruppe, die das Genre bearbeitet hat, die Merkmale des Genres und warum sie das Video als typisch erachtet. Gewonnen hat die Gruppe mit den meisten richtigen Antworten.

Im Anschluss an das Quiz werden die Genres diskutiert. Mögliche Diskussionsfragen sind:

- Welche Genres sprechen euch besonders an?
- Welche Genres interessieren euch eher weniger?
- Welche Wirkung haben die Genres auf die Themen? Wirken die Inhalte dadurch interessanter, wird etwas verharmlost...?
- Inwiefern könnten die jeweiligen Genres herausfordernd sein?
- Bedienen bestimmte Genres Stereotype (z. B. Geschlechterabbildungen)?
- usw.

Bonus

Wenn mehr Zeit zur Verfügung steht, kann eine Medienproduktion angeschlossen werden. Hier können die Teilnehmenden ihre Kenntnisse zu den einzelnen Genres spielerisch und kreativ vertiefen. Die Fachkraft gibt hierbei ein Thema vor (z. B. Nachhaltigkeit, Politik, Konsum...). Jede Kleingruppe versucht nun, das Thema in einem Video im YouTube-Stil darzustellen, der einem der recherchierten Genres entspricht. Die Filme können mit Hilfe des Tablets gedreht und geschnitten werden. Die Ergebnisse werden anschließend gemeinsam angesehen.

Anhang zu Genre-Challenge

Leitfragen für die Genre-Recherche

- Welche Themen stehen beim Genre im Vordergrund?
 - Welche Videos werden von Vertreter*innen des Genres gepostet?
 - Wie stellen sich die YouTuber*innen des Genres dar? Wie sprechen sie das Publikum an?
 - Welche Elemente fallen euch auf, die typisch für das Genre sind?
 - Welche Personen spielen in den Videos des Genres eine Rolle?
 - Kennt ihr noch andere Videos, die zum Genre gehören? Wenn ja, nennt einige Beispiele.
-

Vorlagen für Genre-Karten

(ausgefüllte und Blanko-Karten zum Ausdrucken finden Sie in der PDF "Vorlage Genre-Karten")