

VLOG

- In VLOGs zeigen **YouTuber*innen** Ereignisse ihres **Alltags**; Follower*innen werden z. B. auf Reisen, Ausflüge, Events mitgenommen.
- Vereinzelt werden Pranks, Experimente oder Challenges in die Videos eingebaut, um einen Unterhaltungseffekt zu erzeugen.
- Drehort ist häufig die **private** Wohn(-umgebung).
- Auch Freund*innen, Familie oder andere **Personen aus der sozialen Umgebung** der YouTuber*innen werden in die Videos einbezogen.
- Die YouTuber*innen verwenden für ihre VLOGs meist eine **persönliche und freundliche Ansprache**.
- Viele YouTuber*innen bauen in ihre VLOGs **Werbung für Produkte** ein, z. B. durch das Ausprobieren neuer Produkte.

VLOG

Beauty/Fashion/Lifestyle

- In diesen Videos steht die **Bewerbung von Beauty-, Fashion- und Lifestyleprodukten** im Vordergrund, wie z. B. Schminke, Kleidung, Apps oder Lebensmittel.
- Typische **Formate** sind z. B. Schmink- und Stylingtutorials, Hauls, Unboxing-Videos, Produkttests- und -reviews oder der Besuch von Events.
- Die YouTuber*innen dieses Genres stellen sich für die Zuschauer*innen als **gute Freund*innen** dar: Sie wollen authentisch wirken und beziehen die Follower*innen in ihren privaten Alltag ein.
- Häufig tauchen Freund*innen, Familie oder andere Personen aus der sozialen Umgebung der YouTuber*innen in den Videos auf.
- Entsprechende Videos kommen besonders häufig von (jungen) **Frauen/weiblich** gelesenen Personen.

Beauty/Fashion/Lifestyle

Comedy

- YouTuber*innen möchten mit ihren Videos ihre **Zuschauer*innen unterhalten**, z. B. durch Parodien, Sketche, Witze, Spottlieder und außergewöhnliche Aktionen.
- Typische Formate sind u. a. eine ironisch angelegte Aufzählung von Charakteren oder Situationen ("Die 10 dümmsten..."). Häufig werden auch Filme, Musik, Serien oder andere YouTuber*innen parodiert.
- Die YouTuber*innen geben den Follower*innen dabei auch häufig **Einblicke in ihren privaten Alltag**.
- Die Videos sind sehr **professionell** produziert; dahinter steckt teilweise oft ein mehrköpfiges Team.
- Bei den Produktionen werden häufig **andere YouTuber*innen** oder Prominente eingeladen.
- Die **Sprache** ist unterschiedlich: Häufig wird hier ein freundlicher Ton angewendet, manchmal aber auch bewusst übertrieben.

Comedy

Let's Play

- In diesen Videos zeigen sich YouTuber*innen beim **Computerspielen**. Sie zeigen spezielle Skills, Tricks und Tipps.
- YouTuber*innen zeichnen sich beim Gaming auf und schneiden die Aufnahme zu einem spannenden Video zusammen.
- Einige YouTuber*innen dieses Genres nutzen auch **Livestreams**, sodass man ihnen live zusehen kann, während sie spielen.
- Die YouTuber*innen dieses Genres stellen sich als **begeisterte Gamer*innen** dar, deren Hobby einen großen Teil ihres Lebens einnimmt.
- Sie wollen ihr Wissen und Können an die Community weitergeben, um zu unterhalten und um über neue Spiele und Maps zu informieren.
- Häufig werden auf Let's Play-Kanälen **Produkte aus dem Gaming-Bereich beworben**.
- Teilweise nutzen Let's Play-Kanäle die Plattform auch, um auf gesellschaftliche oder politische Themen, wie z. B. Nachhaltigkeit, hinzuweisen.

Let's Play







